



Parthenon boy (2018),
una pel·lícula (supra)realista
sobre la història d'un poble
terrestre molt diferent del
dels grecs clàssics.

El cinema més màgic

PEL·LÍCULES ALTERNATIVES
PER A TOTES LES EDATS

Text: Jaume Barrull Castellví

No es plantegen competir amb Pixar o Walt Disney perquè, senzillament, ofereixen pel·lícules diferents. Pack Màgic és una petita distribuïdora que arriba a les sales lleidatanes amb un catàleg de cinema infantil, tranquil i en català. Pel·lícules d'arreu que ofereixen una mirada particular, propera i sincera.

A les xarxes socials hi ha comentaris sobre la darrera pel·lícula de Pixar i Walt Disney, *Inside Out*, que feien directament com una història per a adults que, potser, no avarreix els infants. Aquest és un pas que va més enllà del canvi que va suposar, per al gran públic de mitjan dels anys noranta, l'estrena de films d'animació infantil com *Toy Story*: històries que ofereixen dobles lectures i feien constants picades d'ullet als adults que havien d'anar al cinema amb els seus fills.

«Unes pel·lícules molt ben fetes i d'una qualitat cinematogràfica que ningú posa en dubte, però que molts pares consideren que realment s'allunyen del públic infantil a favor d'una mirada a més madura, més per a adolescents», explica Patricia Tamayo, de Pack Màgic, una distribuïdora amb pràcticament quaranta anys d'història centrada en el cinema infantil, en català i bilingüe. En tots aquests anys, «de la mateixa manera que la societat ha canviat, nosaltres hem anat adaptant els nostres objectius i serveis a la realitat que ens envolta». La presència del català al cinema comercial continua en una posició d'inferioritat respecte del castellà: «*Inside Out* va estrenar-s'hi a només 26 sales a tot Catalunya», però als anys setanta senzillament no hi havia res de res, i des de Pack Màgic es van fer els primers passos per construir des de zero una oferta en aquest sentit. Aquesta necessitat, d'alguna manera, s'ha cobert i això ha portat els responsables de Pack Màgic a no estancar-se i buscar nous reptes.

«Avui dia, una de les reflexions que ens arribaven per part de molts pares i mares respecte del cinema d'animació és la falta d'oferta dirigida realment a un públic infantil de tres, quatre o set anys», explica Wilfred Sesma, responsable de Pack Màgic a Lleida. «No parlem de cinema d'art i assaig per a canalla, sinó de pel·lícules molt ben fetes i que tenen un ritme i una durada assumibles per als més petits». A poc a poc, estan recuperant i digitalitzant el catàleg original de la distribuïdora, a l'hora que incorporen pel·lícules actuals a partir d'una curadoria entre els milers de títols que es pro-



L'estiu i la tardor al regne d'Escampeta

Sinopsi. Durant les nits d'estiu, un Bonifaci festeja la reina Eloba, i la seva filla i els seus amics voldran impedir que es casi amb aquesta muntida que segur que alguna s'empocca. A la tardor, quan s'esbomben les històries dels llibres d'Escampeta, s'embarcaran en mil peripècies per tal de no avorir-se i trencar el malafici d'un Bonifaci i la banya d'unicorn.

L'estiu i la tardor al regne d'Escampeta ha guanyat premis a la Xina, Alemanya, França i el Canadà.

DATES D'ESTRENES A LES SALES LLEIDATANES:

31 d'octubre a Lleidà (Funatic), Solsona (Paris) i Tàrraga (Majestic).
1 de novembre a Tramp (La Lira).
15 de novembre a Balpuig (Armango).



identificar-nos amb moviments com l'slow food, que el nostre cinema esdevingui una garantia de qualitat, proximitat, diàleg i sentit crític", explica Tamayo.

El pas del cel·luloid al digital també els ha permès optimitzar recursos i ser més àgils i versàtils, tant a l'hora d'arribar arreu del territori "com d'oferir la possibilitat que aquelles persones que tinguin algun tipus de discapacitat puguin gaudir de les pel·lícules a través de l'ArtAccés, una aplicació de la Generalitat amb la qual s'accedeix als subtítols i les audiodescripcions dels films. Es tracta d'arribar a tothom per dur un cinema que, amb una alta qualitat tècnica -molts films del seu catàleg han estat guardonats en festivals internacionals-, està pensat per als infants.

Aquests són els autèntics protagonistes del cinema que proposa Pack Màgic, que aposta per circuits locals com l'Urgerlenç o cinemes com ara el Funatic de Lleida. Un cinema proper, un cinema "pensat perquè els més petits tinguin l'oportunitat de construir el seu propi gust cinematogràfic", diu Sesma.

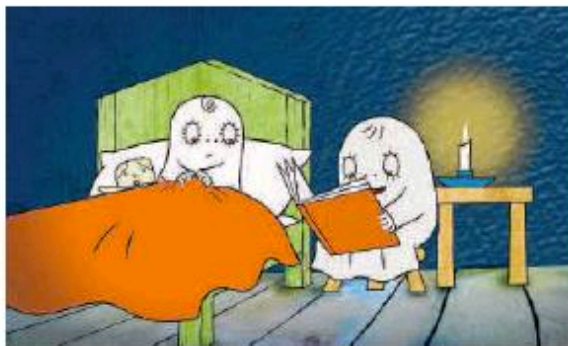
dueixen anualment en l'àmbit internacional. Entretenir és l'essència del cinema, però ells no han renunciat mai a "educar visualment els espectadors i oferir activitats complementàries a aquelles entitats o institucions que els interessen".

Són, doncs, alguna cosa més que una distribuïdora pura i dura de films per a sales comercials. "A través d'un catàleg de propostes educatives, volem ajudar a crear una cultura cinematogràfica crítica, sempre dins les habilitats de cada edat, així vol dir que també col·laborem amb escoles, regidories de Cultura, biblioteques o entitats per oferir-los continguts pedagògics que acompanyen les pel·lícules", explica Sesma, "ballers d'animació, de com es fa una *story board* o fins i tot d'història del cinema". Aprendre a valorar el cinema com alguna cosa més que una successió d'aventures trepidants és un procés que demana, també, la complicitat dels pares. "Al final, qui mana és el nen, però també és cert que són els adults que els han d'acompanyar al cinema: els que reclamen poder triar i tenir a l'abast una alternativa més tranquil·la", raona Àngels Seix, un dels pilars de la distribuïdora. A França, per exemple, aquest tipus de cinema omple sales convencionals i té una bona base de públic; el cinema comercial és molt important, però no és l'únic al qual tenen accés els nens. Quan diem tranquil·la no vol dir fer ni avant, sinó que és un concepte que té a veure amb gaudir. Igual diem que calen alternatives, també volem dir que els infants

han de poder construir el seu propi gust, i això passa perquè tinguin a l'abast propostes diferents per poder triar".

Per fer-ho, per escollir, hi ha d'haver opcions. "I la distribució cinematogràfica comercial tot sovint deixa ofensa una bona part del territori perquè econòmicament no els surt a compte", diu Sesma. Pack Màgic, en tant que trenca la lògica de la distribució convencional, es converteix en una opció per acostar el cinema infantil als pobles més petits, per arribar a tothom. "Ens agrada

A través de l'app ArtAccés, els espectadors amb discapacitat auditiva o visual poden accedir a subtítols o audiodescripcions dels films de Pack Màgic



Per a totes les edats, Pack Màgic proposa pel·lícules adaptades i pensades per a tots els públics. Des de minimegrets com el cas de *Labat, el petit fantasma* (frigorífic super etar), fins a films per a públics més escolars com *Plumbon*.



Pack Màgic, una llarga història amb un futur assegurat

Aprofitant que el règim franquista agonitzava, i a l'hora necessària de canviar la distribuïdora Pack Màgic, aparentant una certa tolerància als usos externs, a Catalunya van aflorar iniciatives culturals que volien utilitzar el català amb normalitat. Parem rima pel cinema i participar en l'educació visual dels més petits, el 1977 van ser els responsables, per exemple, de doblar la primera pel·lícula estrangera al català: *La Ventafocs*, de Václav Havel.



Pack Màgic, una llarga història amb un futur assegurat

Aprofitant que el règim franquista agonitzava, i alhora necessitava aparentar una certa tolerància als ulls exteriors, a Catalunya van aflorar iniciatives culturals que volien utilitzar el català amb normalitat. Parlem dels primers setanta, i projectes educatius i culturals com *Drac Màgic* o *Rialles* se sumen a d'altres ja existents, com *Cavall Fort*. Quan en lloc

de sumar s'opren, apareix la distribuïdora Pack Màgic, especialitzada en cinema alternatiu en català. Amb la idea de fomentar l'amor pel cinema i participar en l'educació visual dels més petits, el 1977 van ser els responsables, per exemple, de doblar la primera pel·lícula estrangera al català: *La Venta focs*, de Václav Vorlíček.